



Peran Affiliate Marketing pada Penjualan Produk Digital "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens": Studi Kasus PT Arkatama Multi Solusindo

Oktian Frendy Kurniawan^{1*}, Budi Prabowo²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Jalan Raya Rungkut Madya No.
1, Gunung Anyar, Surabaya

Email: ¹21042010180@student.upnjatim.ac.id, ²bprabowo621@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran affiliate marketing dalam meningkatkan penjualan produk digital "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens" di PT Arkatama Multi Solusindo. Affiliate marketing merupakan strategi pemasaran di mana perusahaan bekerja sama dengan afiliasi untuk mempromosikan produk, dan afiliasi mendapatkan komisi dari setiap penjualan yang dihasilkan melalui referensi mereka. Studi ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan observasi partisipatif dan menganalisis data penjualan dari tim pemasaran serta afiliasi yang terlibat dalam program ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa affiliate marketing secara signifikan berkontribusi terhadap peningkatan visibilitas dan penjualan produk digital. Dengan melibatkan afiliasi yang memiliki pengaruh di media sosial, blog, dan platform digital lainnya, PT Arkatama Multi Solusindo berhasil menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan konversi penjualan. Selain itu, program ini juga menawarkan keuntungan dalam bentuk biaya pemasaran yang lebih efisien dan validasi sosial yang kuat dari para afiliasi, yang meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk.

Kata kunci : Affiliate Marketing, Penjualan Produk Digital, Strategi Pemasaran, Tantangan Dan Solusi.

Abstract

This research aims to examine the role of affiliate marketing in increasing sales of the digital product "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens" at PT Arkatama Multi Solusindo. Affiliate marketing is a marketing strategy in which a company works with an affiliate to promote a product, and the affiliate earns a commission from each sale generated through their referrals. This study uses a case study approach with participant observation and analyzes sales data from the marketing team and affiliates involved in this program. The research results show that affiliate marketing significantly contributes to increasing the visibility and sales of digital products. By involving affiliates who have influence on social media, blogs and other digital platforms, PT Arkatama Multi Solusindo has succeeded in reaching a wider market and increasing sales conversions. In addition, this program also offers benefits in the form of more efficient marketing costs and strong social validation from affiliates, which increases consumer confidence in the product.

Keywords: Affiliate Marketing, Digital Product Sales, Marketing Strategies, Challenges And Solutions.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara perusahaan memasarkan dan menjual produk mereka. Era digital tidak hanya membuka peluang baru tetapi juga menuntut perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap dinamika pasar yang terus berubah. Salah satu strategi pemasaran yang muncul sebagai solusi efektif dalam lanskap digital ini adalah affiliate marketing. Affiliate marketing melibatkan kerja sama antara perusahaan dan individu atau entitas yang dikenal sebagai afiliasi. Afiliasi ini bertindak sebagai pemasar independen yang mempromosikan produk perusahaan kepada audiens mereka melalui berbagai saluran digital, seperti blog, media sosial, dan situs web. Sebagai imbalan, afiliasi mendapatkan komisi untuk setiap penjualan yang dihasilkan melalui upaya promosi mereka. Model ini tidak hanya memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam bentuk peningkatan visibilitas dan penjualan, tetapi juga memberikan peluang pendapatan bagi afiliasi.

PT Arkatama Multi Solusindo, sebagai penyedia layanan teknologi informasi, telah memanfaatkan strategi affiliate marketing untuk meningkatkan penjualan produk digital mereka, termasuk "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens". Produk ini adalah bundel buku mewarnai yang dirancang khusus untuk orang dewasa dan remaja, menawarkan konten kreatif yang dapat membantu mengurangi stres dan meningkatkan kreativitas. Dalam upaya untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan penjualan, PT Arkatama Multi Solusindo mengimplementasikan program affiliate marketing yang melibatkan berbagai afiliasi dengan basis pengikut yang beragam. Strategi ini dianggap sangat relevan dalam konteks pemasaran produk digital karena beberapa alasan. Pertama, biaya pemasaran melalui afiliasi seringkali lebih efisien dibandingkan dengan metode pemasaran konvensional. Perusahaan hanya membayar komisi ketika terjadi penjualan, sehingga risiko biaya pemasaran yang tinggi dapat diminimalkan. Kedua, afiliasi yang memiliki kredibilitas dan pengaruh di komunitas mereka dapat memberikan validasi sosial bagi produk yang mereka promosikan, meningkatkan kepercayaan konsumen dan peluang konversi penjualan. Meskipun demikian, implementasi affiliate marketing bukan tanpa tantangan. Pemilihan afiliasi yang tepat, menjaga hubungan yang baik dengan afiliasi, dan pengelolaan komisi adalah beberapa aspek yang memerlukan perhatian khusus. Selain itu, persaingan yang ketat dalam ruang digital juga menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dan menyempurnakan strategi pemasaran mereka agar tetap relevan dan efektif.

Melalui penelitian ini, penulis berupaya untuk mengkaji lebih dalam tentang bagaimana PT Arkatama Multi Solusindo menerapkan affiliate marketing dan bagaimana strategi ini berkontribusi terhadap peningkatan penjualan produk digital mereka. Dengan memahami dinamika, tantangan, dan solusi dalam affiliate marketing, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi perusahaan lain yang ingin mengadopsi strategi serupa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan desain penelitian deskriptif-kuantitatif. Studi kasus dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi secara mendalam fenomena affiliate marketing yang diterapkan di PT Arkatama Multi Solusindo dan bagaimana strategi ini mempengaruhi penjualan produk digital "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens".

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di PT Arkatama Multi Solusindo, yang berlokasi di Graha Arkatama Jl. Joyoagung Tlogomas Lowokwaru Kota Malang. Periode penelitian berlangsung selama kurang lebih 5 bulan, dimulai pada tanggal 16 Februari hingga 30 Juni 2023.

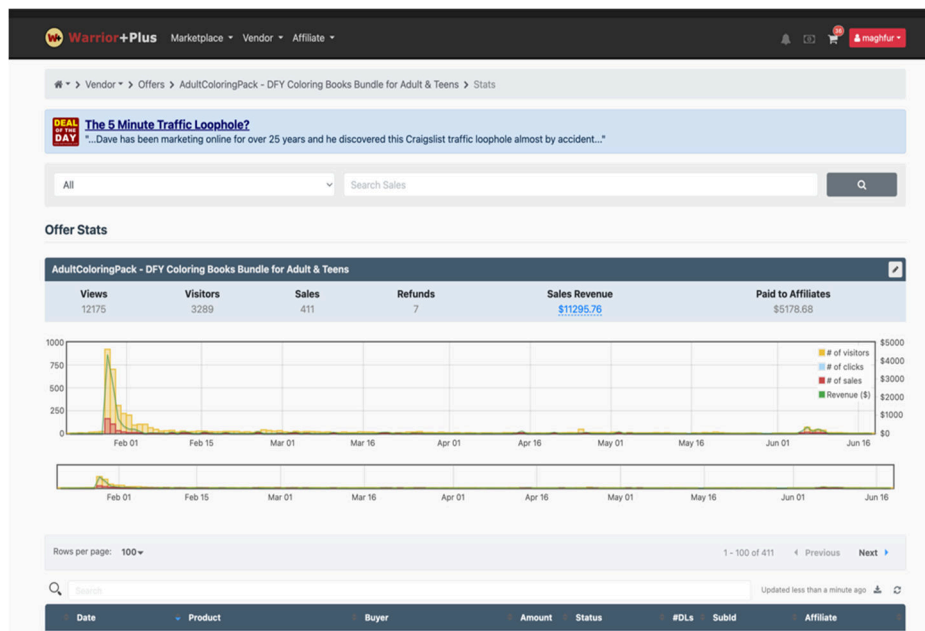
2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui beberapa metode untuk memastikan akurasi dan keberagaman informasi yang diperoleh:

- Observasi Partisipatif: Peneliti terlibat langsung dalam kegiatan affiliate marketing di PT Arkatama Multi Solusindo. Observasi partisipatif ini memungkinkan peneliti untuk memahami secara langsung proses, interaksi, dan dinamika yang terjadi dalam pelaksanaan program affiliate marketing. Peneliti berpartisipasi dalam rapat tim pemasaran, berinteraksi dengan afiliasi, dan memantau aktivitas promosi di berbagai platform digital.
- Analisis Data Penjualan: Data penjualan produk digital "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens" dianalisis sesudah implementasi program affiliate marketing.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Analisis Data Penjualan



Gambar 1. Data Penjualan WarriorPlus

Tabel 1. Data Penjualan WarriorPlus

Kategori	Jumlah
Views (Tampilan)	12.175
Visitors (Pengunjung)	3.289
Sales (Penjualan)	411
Refunds (Pengembalian)	7
Sales Revenue (Pendapatan Penjualan)	\$11.295,76
Paid to Affiliates (Dibayarkan kepada Afiliasi)	\$178,68

Berdasarkan data dari platform affiliate marketing WarriorPlus, berikut adalah beberapa poin utama yang dapat dianalisis dari performa penjualan produk "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens":

- a. *Views* (Tampilan): Produk "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens" telah mendapatkan 12.175 tampilan di platform affiliate marketing WarriorPlus. Jumlah tampilan ini mencerminkan seberapa sering halaman produk dilihat oleh pengunjung, menunjukkan minat awal yang kuat terhadap produk ini. Angka tampilan yang tinggi biasanya merupakan hasil dari upaya promosi yang efektif oleh para afiliasi.
- b. *Visitors* (Pengunjung): Dari 12.175 tampilan, tercatat 3.289 pengunjung unik. Pengunjung unik adalah individu yang mengunjungi halaman produk setidaknya satu kali. Rasio tampilan ke pengunjung adalah sekitar 27%, yang menunjukkan bahwa sekitar satu dari empat tampilan menghasilkan pengunjung unik. Ini merupakan indikator positif bahwa kampanye pemasaran berhasil menarik perhatian audiens yang relevan.
- c. *Sales* (Penjualan): Produk ini berhasil terjual sebanyak 411 unit. Rasio konversi dari pengunjung menjadi pembeli adalah sekitar 12,5%, yang berarti bahwa lebih dari satu dari sepuluh pengunjung akhirnya melakukan pembelian. Tingkat konversi ini cukup tinggi dalam konteks pemasaran digital, menunjukkan bahwa halaman penjualan dan strategi promosi sangat efektif dalam mendorong tindakan pembelian.
- d. *Refunds* (Pengembalian): Dari 411 penjualan, hanya 7 yang dikembalikan, menghasilkan tingkat pengembalian sekitar 1,7%. Tingkat pengembalian yang rendah ini menunjukkan bahwa mayoritas pelanggan puas dengan produk yang mereka beli, yang merupakan indikasi positif mengenai kualitas dan kepuasan pelanggan.
- e. *Sales Revenue* (Pendapatan Penjualan): Total pendapatan dari penjualan produk ini mencapai \$11.295,76. Dengan 411 penjualan, harga rata-rata per unit produk adalah sekitar \$27,49. Pendapatan yang signifikan ini menunjukkan keberhasilan finansial dari kampanye affiliate marketing dan menunjukkan nilai pasar produk yang tinggi.
- f. *Paid to Affiliates* (Dibayarkan kepada Afiliasi): Total komisi yang dibayarkan kepada afiliasi adalah \$178,68. Ini berarti bahwa sekitar 1,58% dari total pendapatan digunakan untuk biaya pemasaran melalui afiliasi. Ini adalah biaya yang relatif kecil, menunjukkan bahwa affiliate marketing adalah metode pemasaran yang sangat efisien dan hemat biaya untuk PT Arkatama Multi Solusindo.

b. Analisis Pengaruh Affiliate Marketing terhadap Penjualan Produk Digital

Affiliate marketing telah terbukti sebagai strategi yang sangat efektif bagi PT Arkatama Multi Solusindo dalam meningkatkan penjualan produk digital mereka, "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens". Berdasarkan data yang diperoleh dari platform WarriorPlus, terdapat beberapa indikator yang menunjukkan kontribusi signifikan dari affiliate marketing dalam mencapai kesuksesan penjualan produk ini.

a. Kontribusi Affiliate Marketing dalam Penjualan

Pertama, dari total 12.175 tampilan yang dihasilkan, terdapat 3.289 pengunjung unik yang datang ke halaman penjualan produk. Ini menunjukkan bahwa upaya promosi yang dilakukan oleh afiliasi mampu menarik perhatian sejumlah besar pengunjung. Dari jumlah pengunjung ini, 411 di antaranya melakukan pembelian, menghasilkan tingkat konversi yang cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan oleh afiliasi tidak hanya efektif dalam menarik pengunjung tetapi juga berhasil mengonversi pengunjung tersebut menjadi pembeli. Pendapatan yang dihasilkan dari 411 penjualan tersebut mencapai \$11.295,76. Dengan kata lain, harga rata-rata produk ini sekitar \$27,49 per unit. Data ini menunjukkan bahwa affiliate marketing berhasil memaksimalkan pendapatan dengan biaya pemasaran yang relatif rendah. Hanya \$178,68 yang dibayarkan kepada afiliasi sebagai komisi, yang merupakan sekitar 1,58% dari total pendapatan. Ini menunjukkan efisiensi biaya yang sangat tinggi dibandingkan dengan metode pemasaran lainnya yang mungkin memerlukan biaya lebih besar untuk mencapai hasil yang sama.

b. Efisiensi Biaya

Biaya yang dibayarkan kepada afiliasi hanya \$178,68 dari total pendapatan \$11.295,76, yang mencerminkan efisiensi luar biasa dari strategi affiliate marketing. Model komisi berbasis

penjualan ini memastikan bahwa PT Arkatama Multi Solusindo hanya membayar untuk hasil yang nyata, mengurangi risiko biaya pemasaran yang tidak efektif. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mengalokasikan sumber daya dengan lebih efisien, yang pada gilirannya dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.

- c. **Tingkat Kepuasan Pelanggan**
Tingkat pengembalian produk yang rendah, hanya 7 dari 411 penjualan, menunjukkan bahwa produk ini memiliki tingkat kepuasan yang tinggi di antara pelanggan. Ini merupakan indikator penting bahwa produk memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan, yang merupakan kunci keberhasilan jangka panjang dalam program affiliate marketing.
- d. **Tren Penjualan**
Analisis grafik penjualan menunjukkan adanya puncak penjualan yang signifikan pada awal kampanye, sekitar awal Februari, diikuti oleh penurunan dan stabilisasi pada bulan-bulan berikutnya. Puncak ini kemungkinan disebabkan oleh peluncuran awal produk dan aktivitas promosi yang intensif oleh afiliasi. Setelah puncak awal, penjualan tetap konsisten meskipun tidak setinggi periode awal, menunjukkan bahwa affiliate marketing berhasil menciptakan kesadaran awal yang kuat yang kemudian berlanjut dengan penjualan yang stabil.
- e. **Pengunjung dan Tampilan**
Dengan 12.175 tampilan dan 3.289 pengunjung unik, rasio ini menunjukkan bahwa kampanye pemasaran berhasil menarik perhatian banyak orang, meskipun tidak semua dari mereka akhirnya melakukan pembelian. Hal ini masih merupakan hasil yang positif karena setiap pengunjung berpotensi untuk dikonversi menjadi pembeli di masa depan, terutama jika mereka terkena dampak positif dari produk atau promosi berkelanjutan.

Dari analisis di atas, disimpulkan bahwa affiliate marketing memainkan peran yang signifikan dalam kesuksesan penjualan produk digital "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens". Strategi ini tidak hanya membantu meningkatkan visibilitas dan jangkauan produk tetapi juga menawarkan keuntungan dalam efisiensi biaya dan validasi sosial. PT Arkatama Multi Solusindo dapat terus mengembangkan program affiliate marketing dengan memperhatikan tren penjualan dan umpan balik dari afiliasi dan pelanggan untuk mencapai keberhasilan jangka panjang.

SIMPULAN

Berdasarkan analisis data penjualan produk digital "Adult Coloring Pack - DFY Coloring Books Bundle for Adult & Teens" melalui platform WarriorPlus, dapat disimpulkan bahwa affiliate marketing memainkan peran yang sangat signifikan dalam keberhasilan penjualan produk ini. Kontribusi affiliate marketing yang mencapai hampir 46% dari total pendapatan penjualan menunjukkan efektivitas strategi ini dalam mendorong penjualan. Tingkat konversi yang tinggi mengindikasikan keberhasilan kombinasi antara kualitas produk, efektivitas sales page, dan upaya promosi dari para afiliasi. Lonjakan penjualan yang signifikan pada awal periode membuktikan kekuatan affiliate marketing dalam menciptakan momentum awal yang kuat. Strategi ini juga terbukti efisien dari segi biaya, karena pembayaran hanya dilakukan untuk penjualan yang berhasil. Selain itu, affiliate marketing berhasil memperluas jangkauan produk ke audiens yang lebih luas melalui berbagai saluran pemasaran. Namun, penurunan penjualan setelah lonjakan awal menunjukkan adanya tantangan dalam mempertahankan momentum penjualan jangka panjang.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran untuk mengoptimalkan strategi affiliate marketing dan meningkatkan penjualan produk digital antara lain: mengembangkan program afiliasi berkelanjutan dengan implementasi program pelatihan dan dukungan untuk afiliasi serta penawaran insentif progresif; melakukan diversifikasi konten dan

produk untuk menjaga minat pasar; mengoptimasi sales page dan funnel penjualan melalui A/B testing dan integrasi testimonial; mengembangkan strategi retensi dan upselling untuk mempertahankan pelanggan; melakukan analisis data dan optimasi berkelanjutan untuk mengidentifikasi tren dan peluang perbaikan; melakukan ekspansi platform dan jaringan afiliasi untuk menjangkau audiens yang lebih beragam; serta merancang kampanye pemasaran berkelanjutan untuk mempertahankan visibilitas produk dan menjaga momentum penjualan. Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan PT Arkatama Multi Solusindo dapat memaksimalkan potensi affiliate marketing, mempertahankan pertumbuhan penjualan jangka panjang, dan memperkuat posisinya di pasar produk digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F., & Wijayanti, R. (2019). Strategi Pemasaran Afiliasi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*,
- Hermawan, A., & Setiawan, H. (2020). Efektivitas Pemasaran Digital Melalui Affiliate Marketing pada Produk E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*,
- Lestari, I., & Nugroho, A. (2018). Analisis Pengaruh Affiliate Marketing terhadap Penjualan Produk di Marketplace Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*,
- Putri, A. D., & Wijaya, R. (2017). Implementasi Affiliate Marketing dalam Strategi Pemasaran Produk Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 15(4), 233-247.
- Rahmawati, F., & Pratama, R. (2019). Pengaruh Program Affiliate Marketing terhadap Peningkatan Penjualan Produk Digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,
- Saputra, Y., & Harsono, B. (2021). Studi Kasus Keberhasilan Affiliate Marketing dalam Penjualan Produk Digital di Indonesia. *Jurnal Riset Pemasaran*, 14(2), 76-89.
- Setiawan, D., & Widodo, A. (2020). Peran Affiliate Marketing dalam Meningkatkan Penjualan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*,
- Suryani, E., & Andriani, P. (2018). Analisis Keberhasilan Affiliate Marketing pada Produk Digital di Era Digitalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*,